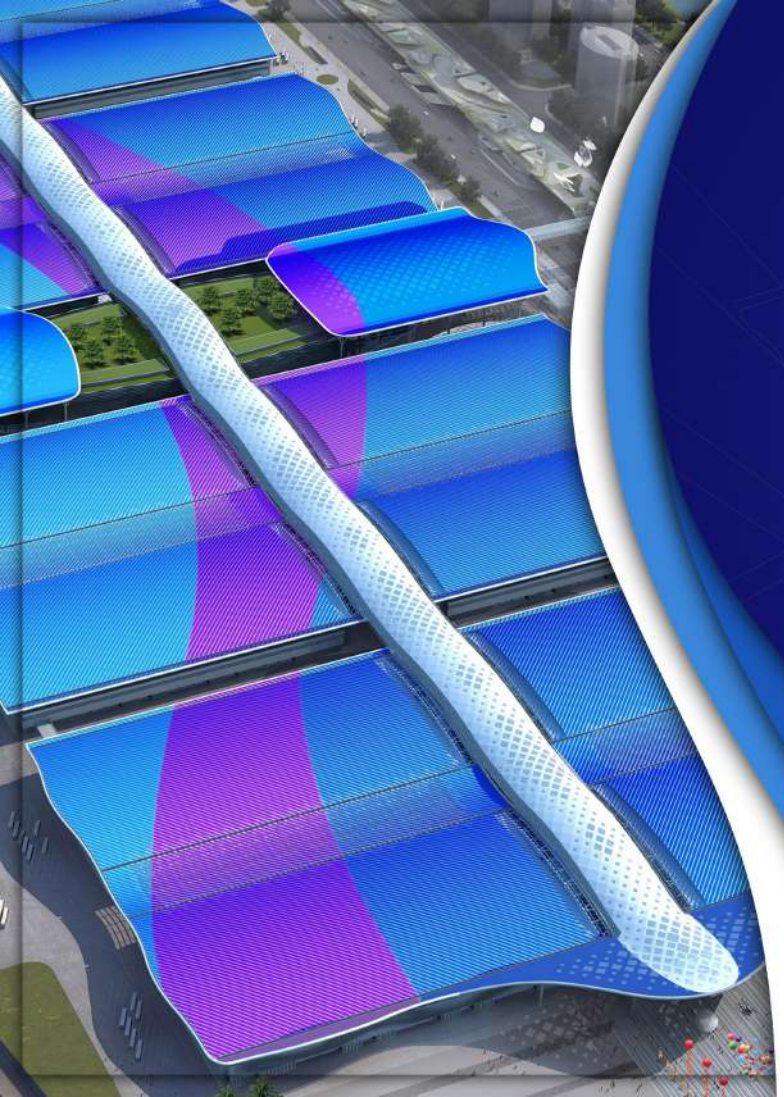


Shenzhen World
Exhibition & Convention Center
深圳国际会展中心

深圳国际会展中心
广告服务手册

目 录

CONTENTS

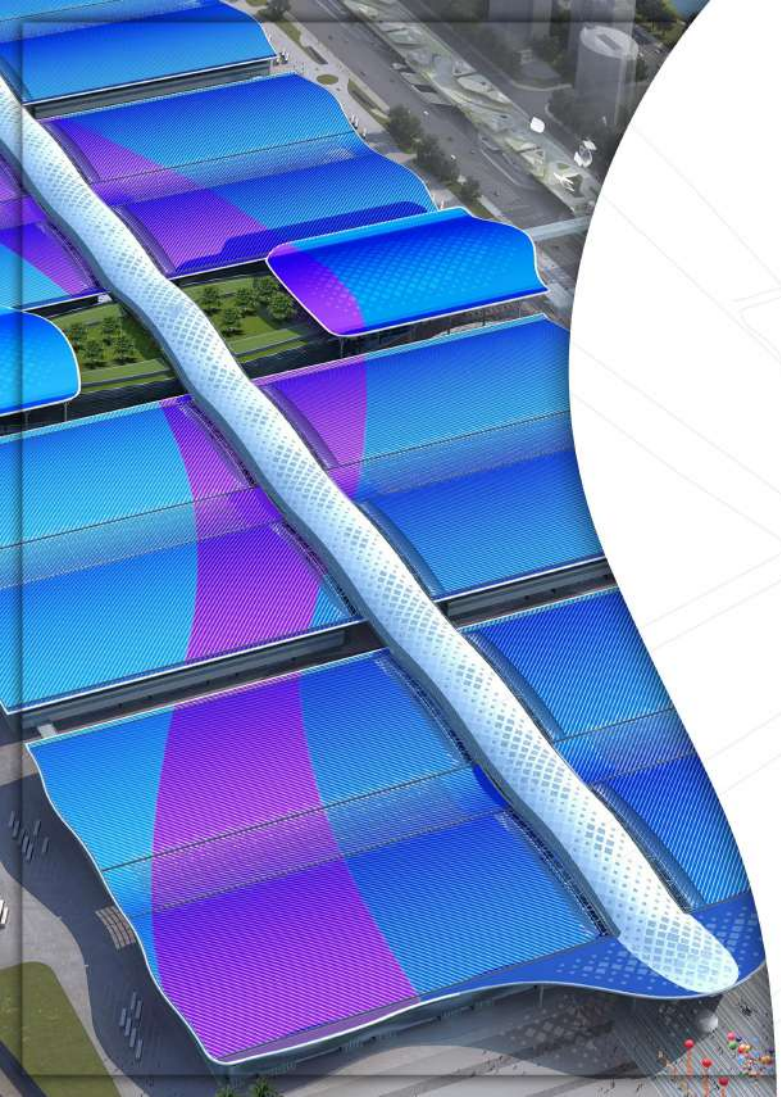
1 03 广告管理规定

2 09 广告服务说明

3 14 固定广告资源

15 广告位分布平面图(总)
(以下以广告类型分类介绍)
17 LED屏
26 横幅
34 灯箱
36 吊旗
40 包柱
42 背胶贴纸
46 桁架广告
48 六面体球

4 50 临时广告资源



1. 广告管理规定

深圳国际会展中心广告管理规定

（一）基本规定

广告规范

- 1、为规范深圳国际会展中心的广告设置，加强户内外广告管理，根据国家和本市有关法律、法规，结合深圳国际会展中心的实际情况，制定本规定。
- 2、本规定适用于在深圳国际会展中心红线范围内所有建筑物及公共区域发布的户内外广告。
- 3、本规定所称户内外广告是指幕墙条幅、户外广告牌、LED显示屏、灯箱、充气广告物体、旗帜等为载体形式，利用深圳国际会展中心建筑物、公共区域等户内外设施设置的商业性或非商业性广告。
- 4、一切户内外广告的发布内容必须符合《中华人民共和国广告法》规定。广告设置应当符合国家的法律、法规和本条例规定，不得影响城市市容市貌、绿化；不得损坏建筑物体；不得妨碍道路、交通、消防、供电、供气、供（排）水、通讯等展馆基础设施的正常使用和展会正常秩序。
- 5、本规定所称广告客户包括各展会主（承）办单位、参展商以及其它申请在深圳国际会展中心发布户内外广告的单位或个人。

展厅悬挂管理

- 1、展厅悬挂和幕墙作业须由深圳国际会展中心统一实施，操作由深圳国际会展中心授权的专业人员进行，其他单位和个人严禁在展馆内从事悬挂作业。
- 2、展馆的悬挂作业为有偿服务，具体价格见《深圳国际会展中心活动服务指南》。
- 3、悬挂作业受地面展位搭建和布展时间的限制，悬挂需求应于布展前7个工作日按相关要求向深圳国际会展中心提出申请，相关要求的具体内容见《深圳国际会展中心活动服务指南》中《广告服务手册》和《现场服务价格表》。
- 4、任何悬挂作业需在安全前提下操作，深圳国际会展中心单个展馆可操作净高为16米，悬挂点的单点垂直称重为500公斤。

深圳国际会展中心广告管理规定

（二）发布管理

发布规范及流程

1、广告客户须遵守深圳国际会展中心制定的有关广告的各项规定，服从深圳国际会展中心有关广告的规划、管理和监督。

2、对于各活动举办期间发布的广告，各广告客户须于活动开展前至少1个月将本活动所有广告项目（包括广告设计稿、吊点效果图等）统筹上报深圳国际会展中心；提前22天以上提供制作大稿（广告画面总面积5000㎡以上需在25天以上）。若出现逾期报送，广告客户对于逾期报送所产生的额外费用及效果影响承担相应责任。加急费收取原则：开展前7个工作日内提供制作大稿、进场后增加/取消广告发布、临时更换画面或移位将产生加急费用，收费细则详见《广告服务手册》中的服务说明。加急费收取前提为可在规定时间内完成加急制作、安装、更换等工作。若经深圳国际会展中心判断无法在规定时间内完成的，深圳国际会展中心有权拒绝。

3、所有广告项目须于广告发布前至少22天进行确认，并提交广告设计稿、吊点图等相关资料，提交深圳国际会展中心备案并办理书面确认手续。

4、所有广告项目在经深圳国际会展中心确认之后，将由深圳国际会展中心合作服务商制作与安装。广告设计小样须于提供广告制作大稿后3天内提供，广告客户须在5天内确认完毕。若出现逾期确认，视作客户对广告验收通过，由此所产生的影响客户自行承担。

5、商业广告由深圳国际会展中心负责制作安装，报价含发布费及制作安装费。深圳国际会展中心统一进行制作和安装，不占用场馆设施的大会信息或者导向指引允许自行制作安装，深圳国际会展中心不收取任何费用。占用设施指的是遮挡原有广告位，包括张贴展馆墙面、玻璃幕墙、地面、围蔽或者依靠墙体、柱体，使用屋顶吊挂，深圳国际会展中心会收取制作费及发布费。

6、未经深圳国际会展中心确认，广告客户不得自行设置和擅自发布任何形式的广告，也不得以其它名义（包括赞助和回报）自行设置和擅自发布任何形式的广告。

7、如未经深圳国际会展中心许可，禁止在墙体、支柱、地面、门窗等展馆本体或设备设施上张贴广告和宣传资料等；禁止在展馆公共区域或展厅内通道散发传单、海报、杂志等

深圳国际会展中心广告管理规定

（二）发布管理

发布规范及流程

宣传资料、放置临时广告装置等。对于未经许可擅自发布的广告，深圳国际会展中心将责令发布者自行拆除，并有权强行拆除及进行法律追诉。如对建筑或公共设施造成损害，发布者须按损害程度进行赔偿（详见《展馆设施设备现场损坏价格表》）；对于造成严重后果的，深圳国际会展中心将追究其相关责任。

- 8、为确保广告发布、制作效果及安装安全，原则上不允许广告客户自带载体和广告物品。特殊情况下，需经深圳国际会展中心同意，并为项目做出安全承诺。同时，按广告报价缴纳广告发布费，相应广告项目在展会期间的安装、维护、清理等方面的责任，由广告客户自行承担，其中涉及建筑物安装的，将由深圳国际会展中心统一实施，广告客户缴纳相关费用。
- 9、广告发布区域原则上根据活动规模、使用展馆区域、活动重要程度、活动举办时间、开幕式地点等项因素确定。各活动开幕式背景牌及形象牌的搭建规格及放置区域应参照《深圳国际会展中心活动服务指南》附件《深圳国际会展中心活动公共区域开幕式背景牌及配套指引设施位置示意图》，不得占用广告位。
- 10、广告稿件请按JPG、TIF、PDF、AI（CS6版本）、CDR（X6及以下）格式之一提供文件（其他格式文件不予接收），TIF、PDF要附带JPG小图以备检查是否缺图或字体丢失等。单个广告稿件不超过200MB。
- 11、广告稿件精度要求：户外喷绘，面积小于20㎡，文件精度50dpi，大于20㎡精度可酌情低至30-40dpi；户内写真，文件精度100-150dpi。以上文件精度是以完稿画面尺寸与喷绘的尺寸1：1的前提条件，如有缩放要乘以相应的缩放倍数，举例：如果完稿尺寸是以喷绘尺寸1：10制作，精度则要提高10倍。
- 12、LED广告相关要求：广告按照“分辨率要求”制作视频及图片；视频、图片播放时长为15秒；定稿截止时间为筹展前10个工作日提供。
- 13、因不可抗力因素（如恶劣天气、政府特别安排等情况）导致必须临时拆除广告物品或造成广告暂停发布的，深圳国际会展中心将采取措施，尽量减少损失，但不承担任何责任。

深圳国际会展中心广告管理规定

（二）发布管理

广告收费

- 1、广告客户须按照广告服务价格缴纳相关费用，并于开展前缴清，方可在规定的时间发布广告。逾期缴款或者未缴清相关款项者，深圳国际会展中心将有权追缴滞纳金，并依照相关法律法规追究其相关责任。
- 2、如果不在展馆广告征地上的广告宣传，由广告客户自行制作，若广告在地面将会收取发布费，若在广告空中发布则可能产生悬挂点费。此外，不在展馆广告征地上的广告限高不超过4米。详情参考《深圳国际会展中心活动服务指南》中《广告服务手册》。以上文件中所标明的广告价格均按一个开展期计算，如超出，需另行加收费用，价格另议。

（三）广告制作技术说明

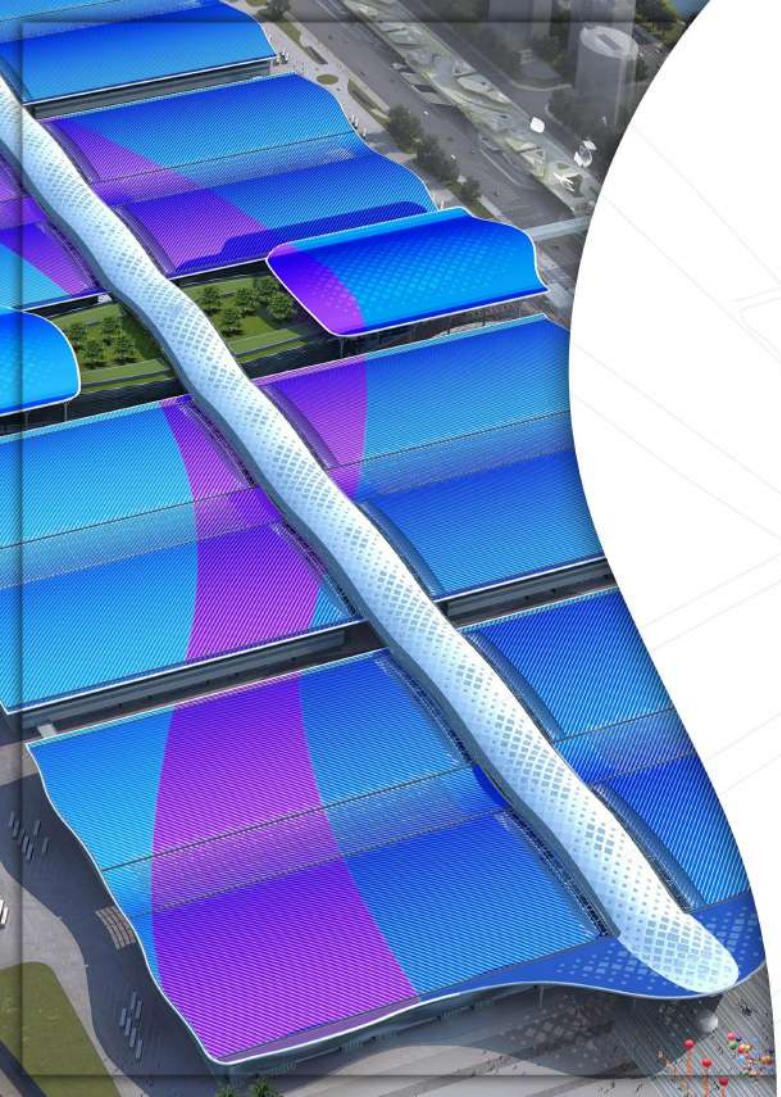
分类	区域	具体落位	广告类型	技术及材质说明
固定广告	展厅	展厅外幕墙	横幅	550灯布
			拉布灯箱	UV阻燃无网布
			墙贴	可移背胶
	中央廊道	一层	吊挂横幅	双喷布
		一层	包柱广告	黑底布包桁架
	登陆大厅	一层	横幅	550灯布
			吊幅	双喷布
			背胶贴纸	可移背胶
	地下室	车位通道墙面	动感灯箱	UV阻燃弹力布车胶条
		扶梯电梯厅外围墙面		UV阻燃弹力布车胶条
		车位通道墙面	静态灯箱	UV阻燃弹力布车胶条
	外广场	南接待大厅、南北登录大厅、其他室外区域	桁架广告	黑底布
			六面体球	黑底布包桁架
	展厅	展厅内上空	吊旗广告	双喷布
		展厅内地面	地贴广告	可移背胶

深圳国际会展中心广告管理规定

（四）专业名词定义及解释

租赁合同中，除另有规定，下列术语和短语分别具有如下含义：

深圳国际会展中心	深圳市招华国际会展运营有限公司所管理的深圳国际会展中心。
展馆	深圳国际会展中心管理范围内的所有区域。
主办方	与深圳国际会展中心签订租赁合同并依据合同有权使用深圳国际会展中心展览设施的法人或其他经法定登记的实体等。
红线范围	在规划设计中确定的展馆用地范围，也即深圳国际会展中心的管理范围。该地块位于海汇路以西，海云路以北，海滨大道以东，沙福路以南。展览面积50万平方米。
展期	主办方同深圳国际会展中心签署合同或协议使用展馆某些区域的期限，包括布展期、开展期、撤展期。
公共区域	深圳国际会展中心的走廊、过道、入口、出口、电梯厅、楼梯、安全出口等进出租用区域所必须使用的区域。
商业性广告	指以宣传推销的商品或提供的服务为导向的广告。
非商业性广告	指仅为了达到某种宣传目的且不具备商业性质的广告，如政治的、法律的、文化、公益的宣传，以及通知、公告、说明、启事等。
载体	包括但不限于广告制作安装及发布所使用的设施设备工具等。
广告物品	指占用场馆设施的印有商业性宣传信息的任何物品，包括但不限于广告画布、广告展板等物品。



2. 广告服务说明

深圳国际会展中心广告服务说明

一、临时广告说明

- （1）不占用场馆设施的会展广告（下称“临时广告”）由广告客户自行制作安装（《广告服务手册》中有特殊说明的除外），场馆只收取发布费（占用设施指的是遮挡原有广告位及遮挡商户广告、商业入口等商业设施，包括张贴展馆墙面、玻璃幕墙、地面、围蔽或者倚靠墙体、柱体、包柱，使用屋顶吊挂等）。如需深圳国际会展中心进行制作和安装，则收取发布费和制作安装费（下称“制作费”）。
- （2）《广告服务手册》中列出的临时广告形式可由深圳国际会展中心制作和安装（部分形式为深圳国际会展中心统一制作安装，详见手册具体说明），并收取发布费和制作费，除此之外的临时广告由广告客户自行制作，场馆方收取发布费。
- （3）所有临时广告，包括大会信息或者导向指引，整体高度不超过4米，与地面90度垂直投影面积不超过20㎡ 。除深圳国际会展中心制作安装的包柱广告，其他任何广告物品（包括导向指引等物品）不得摆放在中央廊道及登录大厅内，阻碍人流正常通行及场馆运营。
- （4）广告客户自行制作安装的LED媒体内容，如仅播放主办宣传信息，不收取发布费。
- （5）所有临时广告，包括但不限于《广告服务手册》中列出的临时广告形式、广告客户自行制作安装的临时广告等，不参与折扣优惠。

二、加急费收费原则（适用于固定/临时广告）

- （1）开展前7个工作日内提交广告稿件

广告客户在开展前7个工作日内提交广告稿件，需加收30元/平米的画面制作费。

- （2）进场后增加、取消广告发布

广告客户进场后下单的广告，需加收100元/平米的加急制作费；进场后临时取消广告发布的，免除广告发布费，按200元/平米计收制作费（不论是否已完成制作安装）。

深圳国际会展中心广告服务说明

二、加急费收费原则（适用于固定/临时广告）

（3）临时更换画面费

制作完未安装的，因客户原因更换画面的，需另收100元/平米的画面制作费；制作安装完的，因客户原因更换画面的，需另收200元/平米的制作费。

（4）移位费

1、广告制作完成安装的，因客户原因要移动位置（距离超过一个馆的范围或尺寸较大需重拆重装的），需另收150元/平米的制作费。

2、移位同时需要更换画面的，需在上述二（4）1的基础上，另收100元/平米的画面制作费。

项目	下单后取消	开展前7个工作日内提交稿件	进场后下单	制作完未安装客户原因换画面	已安装要求移位	已安装客户原因换画面	已安装要求换画面加移位
价格（元）	原制作费	加收30元/m^2	加收100元/m^2	加收100元/m^2	加收150元/m^2	加收200元/m^2	加收250元/m^2

3、其余非按面积报价的广告形式在进场后增加订单、调整画面均参照前述加急费收费标准执行，按画面尺寸计收（结果保留到小数点后两位）。

4、加急费收取前提为可在规定时间内完成加急制作、安装、更换等工作。若经我司判断无法在规定时间内完成的，深圳国际会展中心有权拒绝。

深圳国际会展中心广告服务说明

三、广告位设置及报审

（1）落地桁架、六面体球等落地广告形式需根据公安消防的意见及各展的围蔽方案调整位置，具体摆放位置的解释权归深圳国际会展中心所有。

（2）户外广告（包括固定广告）需经宝安区城管局审批通过方可制作并发布，其他广告需提交深圳国际会展中心备案，未能获审批通过的广告一律不予制作发布（方案中标题标注加“ ★ ”为户外广告）。

（3）广告客户自行制作的临时广告，须于筹展前至少22天提交户外广告画面小样，其他广告画面的小样须提前至少15天提交。

（4）深圳国际会展中心发布户外广告均给予统一发布编号，并印制在广告画面上。

（5）未向深圳国际会展中心报批而私自发布的广告，经现场核实，深圳国际会展中心有权强行拆除或没收，后果深圳国际会展中心概不负责。拆除过程如造成展馆设施损坏，深圳国际会展中心有权追究一切责任。

四、广告画面要求

针对需深圳国际会展中心制作安装的广告。

（1）广告稿件请按JPG、TIF、PDF、AI（CS6版本）、CDR（X6及以下）格式之一提供文件（其他格式文件不予接收），TIF、PDF要附带JPG小图以备检查是否缺图或字体丢失等。单个广告稿件不超过200MB。

（2）广告稿件精度要求：户外喷绘，面积小于20㎡ ，文件精度50dpi，大于20㎡精度可酌情低至30-40dpi；户内写真，文件精度100-150dpi。以上文件精度是以完稿画面尺寸与喷绘的尺寸1：1的前提条件，如有缩放要乘以相应的缩放倍数，举例：如果完稿尺寸是以喷绘尺寸1：10制作，精度则要提高10倍。

深圳国际会展中心广告服务说明

四、广告画面要求

（3）广告稿件最迟于开展前22天提供，广告画总面积5000㎡以上的制作稿件需提前25天以上提供。

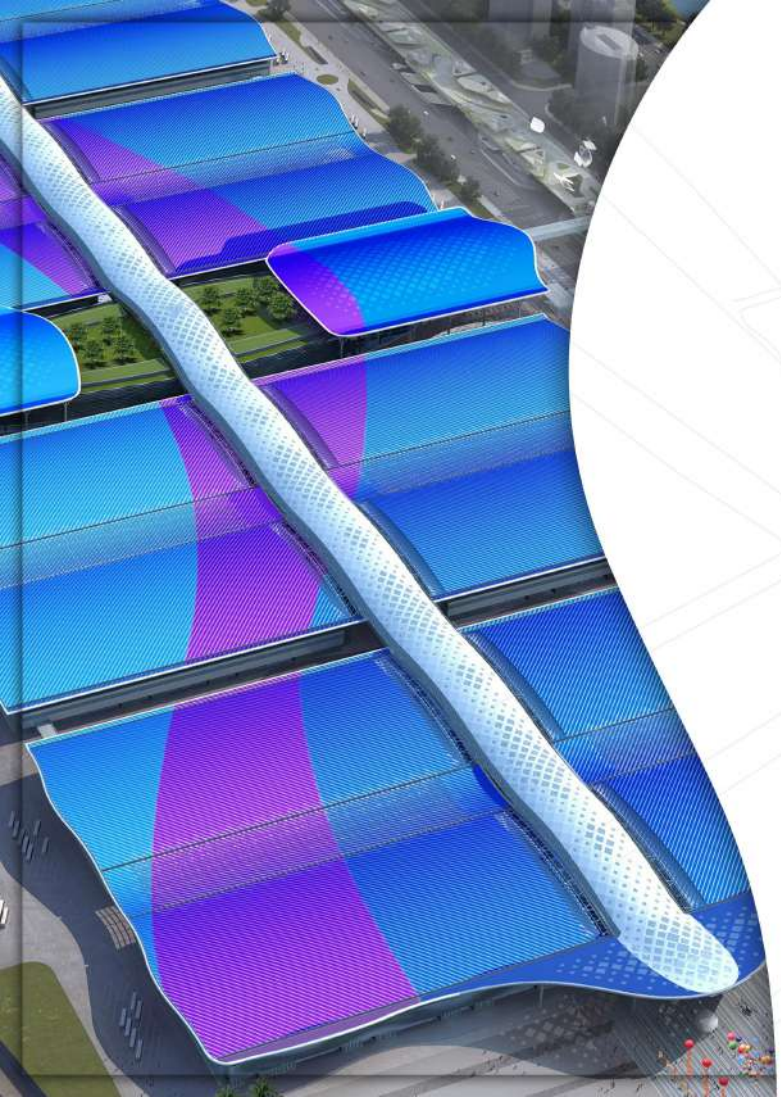
（4）LED广告相关要求：广告按照“像素要求”制作视频及画面；视频播放时长为15秒；定稿截止时间为筹展前10个工作日。

五、广告制作物领取

广告发布期满后，广告客户如需取回广告制作物，应在广告发布期满或展览结束前2个工作日书面通知深圳国际会展中心，并在广告撤换后2天内取回，逾期不予保留。

六、本手册法律效力

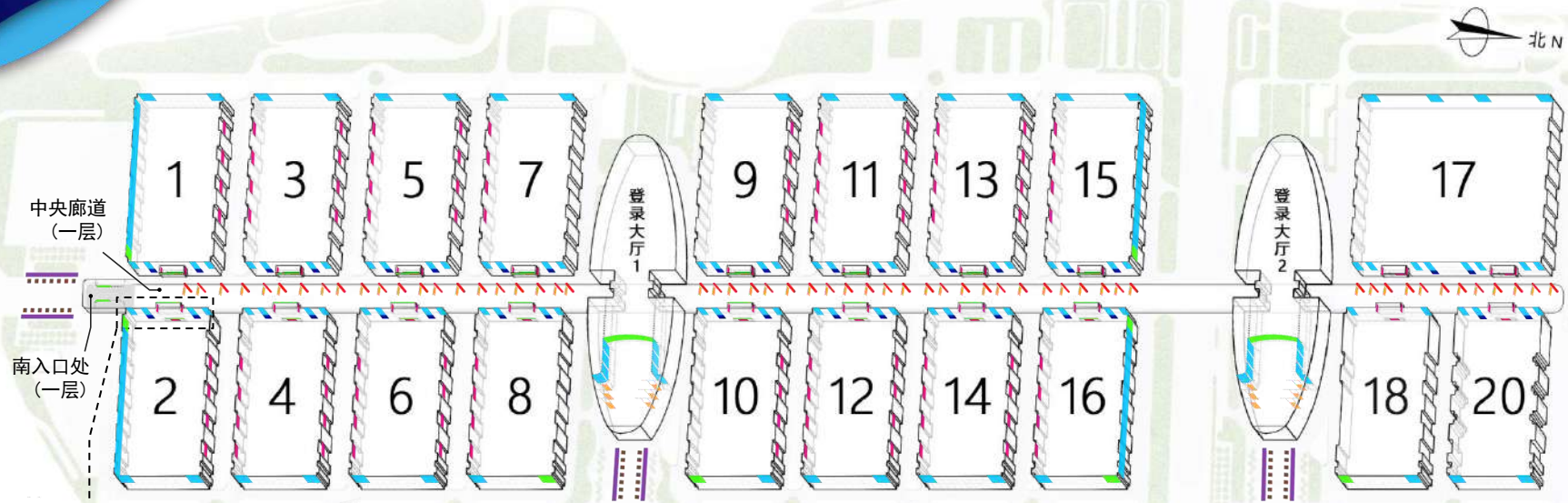
本手册作为合同附件，与展馆租赁合同具有同等法律效力，其解释权归深圳国际会展中心所有。

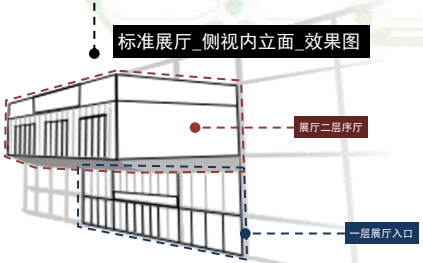


3. 固定广告资源

广告位分布平面图（总）

广告位分布平面图(总)

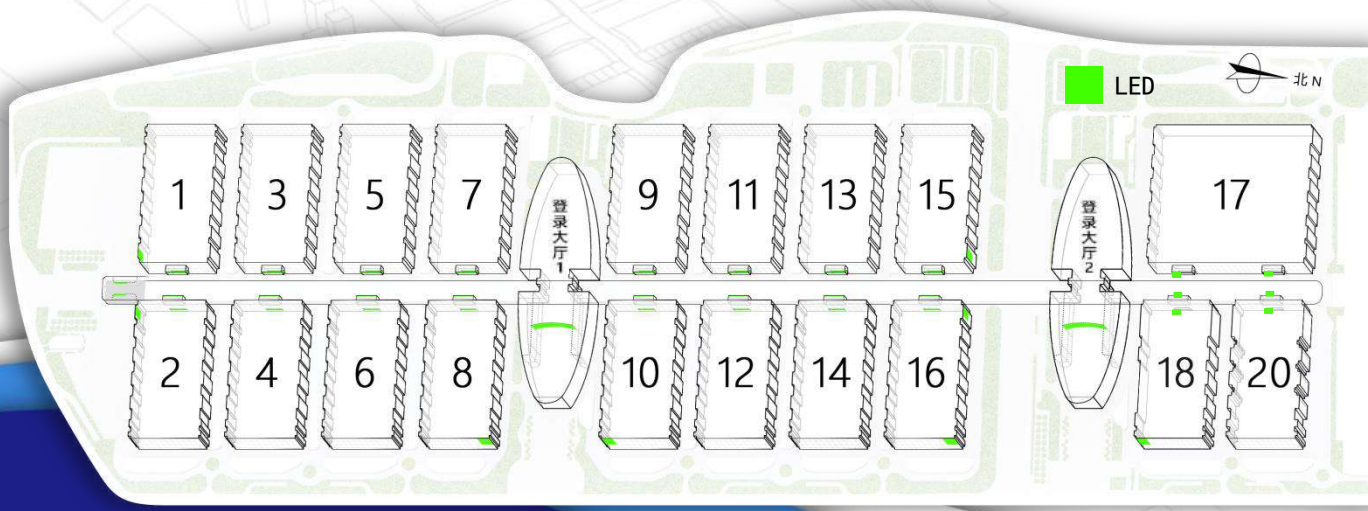




LED　横幅　吊旗（展厅内部吊旗位置不展示标注）

包柱　灯箱　背胶贴纸　桁架广告　六面体球

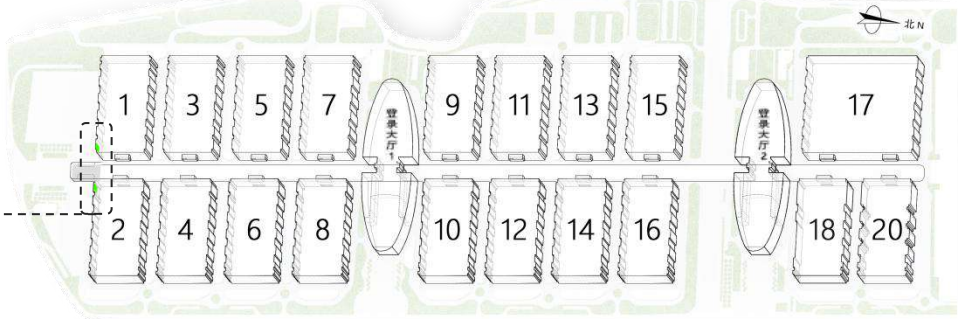
注：本页平面图只显示广告位示意位置，详细广告位情况请见分页介绍



LED

LED屏分布区域 | 共44处

- 1、2号展厅外立面 - 南面(南入口处)
- 15、16号展厅外立面 - 北面
- 8、10、16号展厅外立面 - 东面
- 18号展厅外立面 - 东面
- 1~20号展厅一层门头（靠近中廊）
- 1~20号展厅二层门头（靠近中廊）
- 1、2登录大厅一层内弧主屏
- 南入口处内部接待处



尺寸：宽15.84m * 高8.64m

面积：136.86m²

分辨率：1584 * 864

数量：共2块，每个展厅各1块

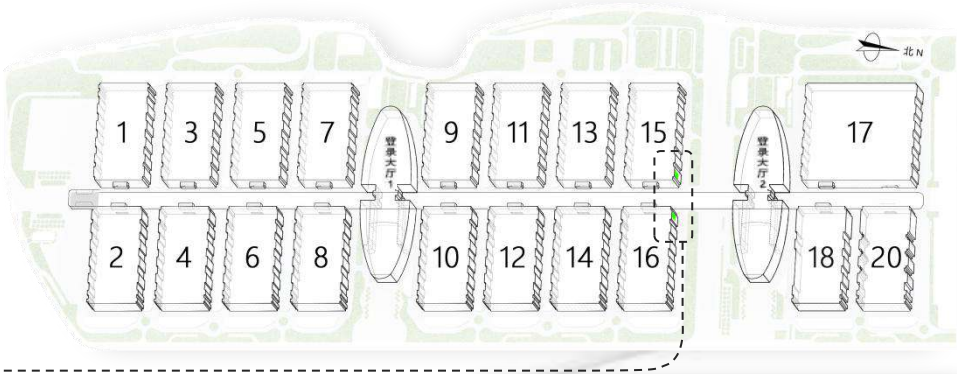
价格：11万元/时段/屏/展期

包屏价：33万元/展期

播放方案：每时段为15s
最多只能播放6家
次数不低于300次/天
播放时间为9:00-17:00
（包屏情况下，播放方案按客户需求调整）

LED屏分布区域 | 共44处

- 1、2号展厅外立面 - 南面（南入口处）
- **15、16号展厅外立面 - 北面**
- 8、10、16号展厅外立面 - 东面
- 18号展厅外立面 - 东面
- 1~20号展厅一层门头（靠近中廊）
- 1~20号展厅二层门头（靠近中廊）
- 1、2登录大厅一层内弧主屏
- 南入口处内部接待处



尺寸：宽15.84m * 高8.64m

面积：136.86m²

分辨率：1584 * 864

数量：共2块，每个展厅各1块

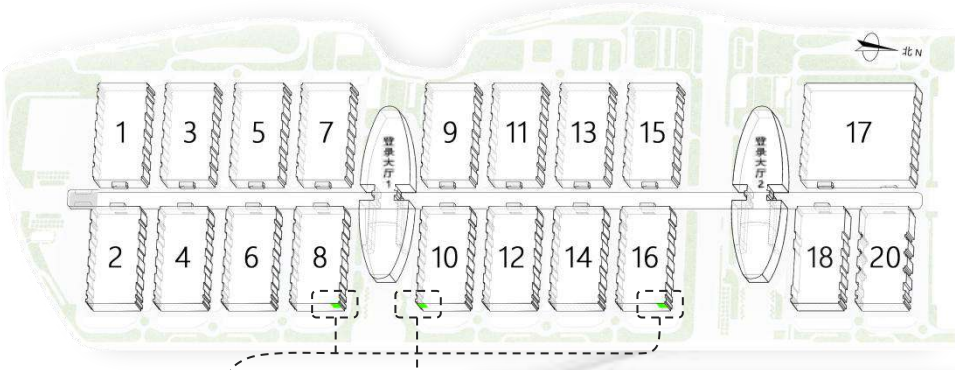
价格：10万元/时段/屏/展期

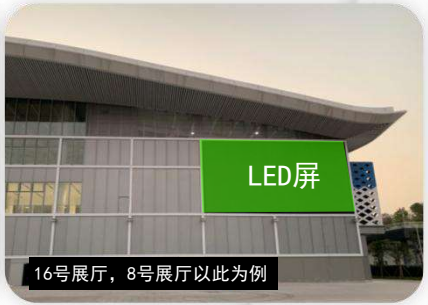
包屏价：30万元/展期

播放方案：每时段为15s
最多只能播放6家
次数不低于300次/天
播放时间为9:00-17:00
（包屏情况下，播放方案按客户需求调整）

LED屏分布区域 | 共44处

- 1、2号展厅外立面 - 南面（南入口处）
- 15、16号展厅外立面 - 北面
- **8、10、16号展厅外立面 - 东面**
- 18号展厅外立面 - 东面
- 1~20号展厅一层门头（靠近中廊）
- 1~20号展厅二层门头（靠近中廊）
- 1、2登录大厅一层内弧主屏
- 南入口处内部接待处





尺寸：宽18.72m * 高9.12m

面积：170.73m²

分辨率：1872 * 912

数量：共3块，每个展厅各1块

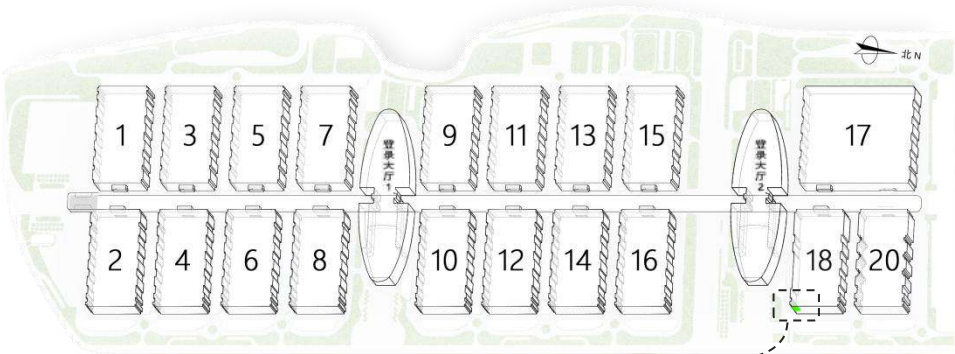
价格：13.6万元/时段/屏/展期

包屏价：40.8万元/展期

播放方案：每时段为15s
最多只能播放6家
次数不低于300次/天
播放时间为9:00-17:00
（包屏情况下，播放方案按客户需求调整）

LED屏分布区域 | 共44处

- 1、2号展厅外立面 - 南面（南入口处）
- 15、16号展厅外立面 - 北面
- 8、10、16号展厅外立面 - 东面
- **18号展厅外立面 - 东面**
- 1~20号展厅一层门头（靠近中廊）
- 1~20号展厅二层门头（靠近中廊）
- 1、2登录大厅一层内弧主屏
- 南入口处内部接待处



18号展厅（会议中心）

尺寸：宽18.72m * 高11.04m

面积：206.67m²

分辨率：1872 * 1104

数量：共1块

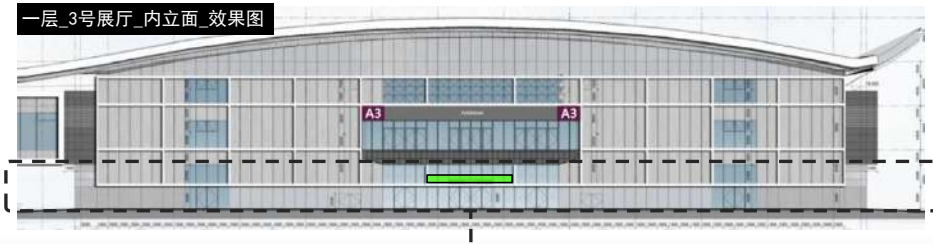
价格：16.5万元/时段/屏/展期

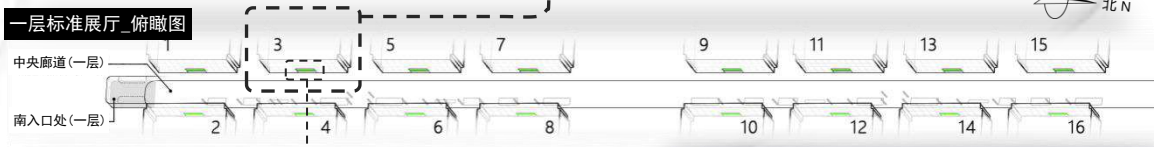
包屏价：49.5万元/展期

播放方案：每时段为15s
最多只能播放6家
次数不低于300次/天
播放时间为9:00-17:00
（包屏情况下，播放方案按客户需求调整）

LED屏分布区域 | 共44处

- 1、2号展厅外立面 - 南面（南入口处）
- 15、16号展厅外立面 - 北面
- 8、10、16号展厅外立面 - 东面
- 18号展厅外立面 - 东面
- **1~20号展厅一层门头（靠近中廊）**
- 1~20号展厅二层门头（靠近中廊）
- 1、2登录大厅一层内弧主屏
- 南入口处内部接待处





尺寸：宽11.52m * 高0.72m

面积：8.29m²

分辨率：4608 * 288

数量：共20块，除17号馆2块
每个展厅各1块

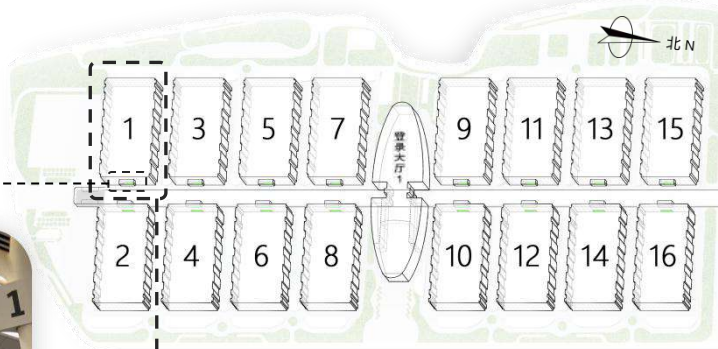
价格：6600元/时段/屏/展期

包屏价：19800元/展期

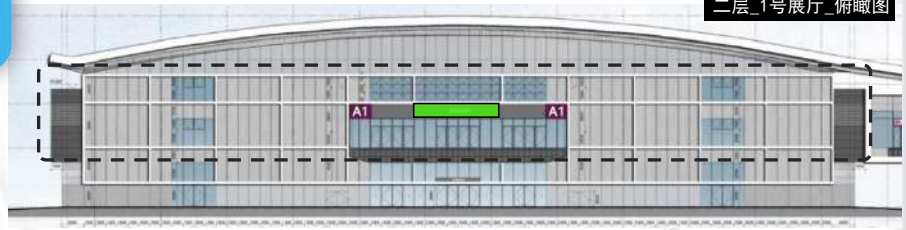
播放方案：每时段为15s
最多只能播放6家
次数不低于300次/天
播放时间为9:00-17:00
（包屏情况下，播放方案按客户需求调整）

LED屏分布区域 | 共44处

- 1、2号展厅外立面 - 南面（南入口处）
- 15、16号展厅外立面 - 北面
- 8、10、16号展厅外立面 - 东面
- 18号展厅外立面 - 东面
- 1~20号展厅一层门头（靠近中廊）
- **1~20号展厅二层门头（靠近中廊）**
- 1、2登录大厅一层内弧主屏
- 南入口处内部接待处



二层_1号展厅_俯瞰图



尺寸：宽12m * 高1.76m

面积：21.12m²

分辨率：3000 * 440

数量：共20块，除17号馆2块
每个展厅各1块

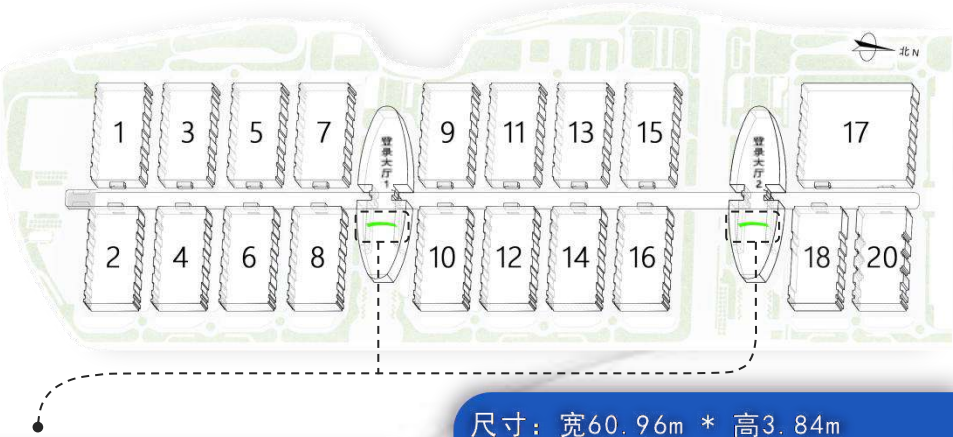
价格：17000元/时段/屏/展期

包屏价：5.1万元/展期

播放方案：每时段为15s
最多只能播放6家
次数不低于300次/天
播放时间为9:00-17:00
（包屏情况下，播放方案按客户需求调整）

LED屏分布区域 | 共44处

- 1、2号展厅外立面 - 南面（南入口处）
- 15、16号展厅外立面 - 北面
- 8、10、16号展厅外立面 - 东面
- 18号展厅外立面 - 东面
- 1~20号展厅一层门头（靠近中廊）
- 1~20号展厅二层门头（靠近中廊）
- **1、2登录大厅一层内弧主屏**
- 南入口处内部接待处



尺寸：宽60.96m * 高3.84m

面积：234.09m²

分辨率：15240 * 960

数量：共2块，每个登录大厅各1块

价格：15万元/时段/屏/展期

包屏价：45万元/展期

播放方案：每时段为15s
最多只能播放6家
次数不低于300次/天
播放时间为9:00-17:00
（包屏情况下，播放方案按客户需求调整）