

# 盛況のDMP2015―新時代作る展示会になるか

## 「Made in China 2025」のスローガン掲げる

DMP2015は、本誌記者の Coverage による 10 年連続の開催となった。長年、中国の製造業の発展に貢献してきた DMP は、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

### 魅力ある「販売直結型」として健在

併催イベント増え、入場者は 22% 増

「販売直結型」として健在な DMP は、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。



2015レポート(上)



写真3 挨拶する Eddie Louie 社長



年度(期)	展示面積(㎡)	出展企業数(社)	入場者数(人)
2011(第12期)	24,225(+12%)	2,427(+22%)	7,483(+5%)
2012(第13期)	26,205(+8%)	2,441(+1%)	75,500(+5%)
2013(第14期)	27,143(+4%)	2,193(-11%)	79,707(+5%)
2014(第15期)	25,889(-5%)	2,194(+0%)	81,500(+2%)
2015(第16期)	28,526(+10%)	2,282(+4%)	87,482(+7%)
2015(第17期)	30,000(+5%)	2,314(+1%)	87,200(+0%)

### 中華圏だけで入場者 96%

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。



国	人数
中国	83,200
台湾	2,200
香港	1,000
その他	1,080



国	社数
中国	1,115
台湾	15
香港	48
その他	10



### テーマ展示の GIIRIE EXPO

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。

「Made in China 2025」のテーマは、中国の製造業の発展を促すことにある。DMP は、このテーマを踏まえ、展示内容も大きく充実した。また、今年も多くの企業が出展し、展示内容も大きく充実した。



写真6 Made in China 2025 Industry 4.0 セミナー